

TASK FORCE PR

bilanční materiál pro výjezdní zasedání KD 23.–24. 10. 2019

3 „NEJ“ konkrétní dosažené výsledky za celé funkční období

- komunikace směřovaná na jednotlivé cílové skupiny – veřejnost, uchazeči, studenti, interní
- nové komunikační nástroje – časopis Jednička, klub Alumni, FB, Instagram atp.
- intenzivnější komunikace s médii – MEDialogy, spolupráce s redakcí vědy ČT, ČTK apod.; podařilo se novinářům vstěpit příslušnost klinik k fakultě

3 „NEJ“ konkrétní dosažené výsledky od minulého výjezdního zasedání

- fakultní web v angličtině
- komunikace se středoškoly (workshopy, přípravné kurzy, návštěvy studentů 1. LF na SŠ)
- tablo

Resty

- kniha o fakultě v angličtině a prezentace v zahraničí
- doladit web S&R
- těsnější interní komunikace

Výhled na akademický rok 2019/2020

FINANCE

- získat znovu sponzoring SVK
- pravidelná inzerce do časopisu Jednička

MÉDIA

- získávat pravidelné informace z pracovišť
- prezentace v zahraničí

WEB + sociální sítě

- doladit web S&R

CÍLOVÉ SKUPINY

Věřejnost

- kniha o fakultě v aj
- prezentace v zahraničí
- účast na Noci vědců (?)

Uchazeči

- inovace studentských videí + videa o fakultě

Studenti

- rozšíření audiovizuální tvorby
- e-shop – dodávky přes zásilkovny

Interní komunikace

- GDPR
- návštěva fakultních pracovišť pro zaměstnance

Přílohy

- přehled financí – Příloha 1
- přehled mediálních výstupů – Příloha 2
- statistika webových stránek a sociálních sítí – Příloha 3

Složení TF PR

- zaměstnanci oddělení komunikace, M. Miovský a M. Vejražka (členové KD/AS), Č. Štuka (OVT), H. Dittrichová (pgs studentka), M. Španko (absolvent VL, student 4. ročníku ZL)