

Příloha 3 – webové stránky a sociální sítě

Statistika webu 1. LF UK – období listopad 2016 až září 2017

- návštěvnost celkem: 981 430 (1 240 000 v období říjen 2015 až říjen 2016)
- zobrazení stránek celkem: 3 401 505 (4 480 000 v období říjen 2015 až říjen 2016)
- míra okamžitého opuštění: 48 %
- jazyk: v češtině 68 %, v angličtině 19 %
- uživatelé: vracející se 65 %, noví 35 %
- věk: 18–24 let 27,5 %, 25–34 let 33,5 %, 35–44 let 15,5 %
- pohlaví: ženy 46 %, muži 54 %

Za jednotlivé měsíce	11/2016	12/2016	1/2017	2/2017	3/2017	4/2017
- návštěvnost	96 595	74 476	114 611	108 311	98 050	82 495
- zobrazení stránek	324 784	233 288	398 775	386 248	323 996	273 884
Za jednotlivé měsíce	5/2017	6/2017	7/2017	8/2017	9/2017	
- návštěvnost	92 093	114 368	69 835	74 291	39 643	
- zobrazení stránek	292 643	434 551	249 804	267 029	146 734	

Statistika webu Alumni 1. LF UK – období listopad 2016 až září 2017

- počet registrovaných členů: 697, z toho 44 ze zahraničí (k říjnu 2016 to bylo 542, resp. 24)
- návštěvnost celkem: 6 842 (12 230 v období říjen 2015 až říjen 2016)
- zobrazení stránek celkem: 18 220 (37 036 v období říjen 2015 až říjen 2016)
- míra okamžitého opuštění: 62 %
- jazyk: v češtině 72 %, v angličtině 11 %
- uživatelé: vracející se 30 %, noví 71 %
- věk: 18–24 let 27,5 %, 25–34 let 33,5 %, 35–44 let 15,5 %
- pohlaví: ženy 46 %, muži 54 %
- prodej propagačních předmětů přes e-shop: cca 150 objednávek za cca 65 000 Kč

Statistika využití benefitů

Pro zaměstnance a studenty – MEDIKARTA

- počet návštěv na webové stránce: 8 % z celku
- nejvíce využívané slevy: 50 % CrossCafe, 10 % Čedok, 5 % Costa Coffe

Pro ALUMNI 1. LF UK

- počet návštěv na webové stránce: 72 % z celku
- nejvíce využívané slevy: 20 % Čedok, 20 % Marienbad

Instagram od 18. dubna 2017

Počet sledujících: 344

Počet příspěvků: 31

Statistika FB stránek

1. LF UK

- počet označení stránky „To se mi líbí“: 4494 v říjnu 2016, 4795 v září 2017
- celkový dosah*: 3466 v říjnu 2016, 6903 v září 2017
- cílová skupina: ženy 72 %, muži 27 %; 62 % ve věku 18–24 let, 28 % ve věku 25–34 let
- kampaně: DOD – 2 kampaně (cca 20 příspěvků, 15 000 Kč, dosah 100 000 studentů ve věku 18–20 let); Muzejní noc (6 příspěvků, 720 Kč, dosah 22 000 lidí); volby do AS (5 příspěvků, dosah 4600 studentů/akademiků); SVK (4 příspěvky, dosah 8500 studentů/akademiků)

Fausták – akademický klub

- počet označení stránky „To se mi líbí“: 172 v říjnu 2016, 458 v září 2017
- celkový dosah*: 130 v říjnu 2016, 223 v září 2017
- cílová skupina: ženy 75 %, muži 25 %; 55 % ve věku 18–24 let, 34 % ve věku 25–34 let

*počet lidí, kterým byla doručena jakákoli aktivita z vaší stránky, a to včetně příspěvků, příspěvků na vaší stránce od jiných lidí, reklam stránky na získání fanoušků, zmínek a oznámení polohy