

Univerzita Karlova v Praze, 1. lékařská fakulta
Kateřinská 32, 121 08 Praha 2

Opatření tajemnice č. 2/2007,
o cenách propagačních předmětů

zpracovala: Mgr. Eva Jenčíková
odpovídá: vedoucí hospodářského a finančního odd.

Čl. I

Propagační předměty (dále jen předměty) jsou drobné předměty upomínkové charakteru (např. kalendáře, trička, skleničky, tužky propagační publikace, nástěnné kalendáře, letáky atd.), které jsou opatřeny:

- a) znakem fakulty
- b) názvem fakulty
- c) názvem Univerzity Karlovy v Praze

Čl. II

- 1) Předměty uvedené v příloze č. 1, které je nedílnou součástí tohoto opatření, může fakulta také prodávat za cenu nejméně ve výši pořizovacích nákladů. Nakládání s předměty uvedenými v příloze není omezeno výhradně na prodej.
- 2) Prodej předmětů zajišťuje fakulta na vlastní náklady. Prodej se provádí:
 - a) soustavně - v pokladně děkanátu
 - b) příležitostně – např. při zápisech do studia.
- 3) Prodejem předmětů může být na základě písemné smlouvy pověřena i třetí osoba, prodejní cena se nesmí lišit od ceny stanovené pro prodej na fakultě.

Čl. III

Ustanovení společná a závěrečná

- 1) Vedoucí dotčených pracovišť jsou povinni všechny zaměstnance, kteří byli přiděleni k výkonu práce na jím řízené pracoviště, s tímto opatřením prokazatelně seznámit.
- 2) Nedílnou součástí tohoto opatření je příloha Ceník propagačních předmětů.
- 3) Toto opatření nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu.

V Praze dne 14. března 2007

Ing. Eva Soubustová

Příloha č. 1 Ceník propagačních předmětů

tričko modré s límečkem	450,- Kč
tričko modré,	190,- Kč
tričko bílé	150,- Kč
tričko okrové	150,- Kč
čepice	160,- Kč
deštník	250,- Kč
sklenička	80,- Kč
kniha „Křeslo pro Fausta“	100,- Kč