

## **Příloha 3 – webové stránky a sociální sítě**

### **Statistika webu 1. LF UK – období říjen 2017 až říjen 2018**

- návštěvnost celkem: 937 230 (obdobně jako v předchozím období; nejvyšší leden, únor a červen – přes 200 000)
- zobrazení stránek celkem: 3 238 995 (nejvyšší leden, únor a červen – okolo 450 000)
- míra okamžitého opuštění: 50,5 %
- jazyk: v češtině 56 %, v angličtině 16 %
- uživatelé: vracející se 42 %, noví 58 %
- věk: 18–24 let 27,5 %, 25–34 let 33,5 %, 35–44 let 15,5 %
- pohlaví: ženy 46 %, muži 54 %
- zařízení: PC 69,5 %, mobil 27 % (vzrůst o 5 % oproti roku 2017), tablet 3,5 %

### **Statistika webu Alumni 1. LF UK – období říjen 2017 až říjen 2018**

- počet registrovaných členů: 925, z toho 48 ze zahraničí (k říjnu 2017 to bylo 697, resp. 44)
- návštěvnost celkem: 4568 (6 842 v předchozím období)
- zobrazení stránek celkem: 12 325 (18 220 v předchozím období)
- míra okamžitého opuštění: 59 %
- jazyk: v češtině 81 %, v angličtině 7 %
- uživatelé: vracející se 32 %, noví 65 %
- věk: 18–24 let 21 %, 25–34 let 29 %, 35–44 let 34 %
- pohlaví: ženy 48 %, muži 52 %

### **Statistika využití benefitů**

#### **Pro zaměstnance a studenty – MEDIKARTA**

- počet návštěv na webové stránce: 12 % z celku
- nejvíce využívané slevy: 50 % CrossCafe, 20 % Lavenda, 10 % Čedok

#### **Pro ALUMNI 1. LF UK**

- počet návštěv na webové stránce: 56 % z celku
- nejvíce využívané slevy: 25 % Mariánské Lázně, 10 % CrossCafe, 10 % Čedok

### **Instagram (@lfluk) – údaje k 26. 10. 2018**

- celkem 104 příspěvků (loni na konci září 31), 1367 sledujících (loni na konci září 344), 4255 likes, 33 komentářů
- nejvíce sledujících z Prahy, SR, Velké Británie a Německa
- věk: 18–24 let 67 %, 25–34 let 24 %
- pohlaví: ženy 75 %, muži 25 %
- největší aktivita sledujících v pátek okolo 21.00.
- nejvíce likes získal příspěvek z Dobronic (140), o otevření nově zrekonstruované kantýny (101) a o Zlaté promoci (100)
- kampaně: SVK, představení studentských spolků, Festival První republika (dosah 1000 denně)
- pravidelně sdílíme příspěvky od studentů z akcí a s propagačními předměty
- obecně jsou nejoblíbenější reálné fotky z akcí, s našimi studenty apod.
- pozvánky na různé akce se snažíme přidávat spíše do tzv. Instastories, kde je dosah příspěvků až 900 denně; jedná se o fotografii či video zobrazující se pouze 24 hodin, poté zmizí nebo se dá umístit do tzv. výběrů, které lze na profilu opět rozkliknout
- výběry: Benefity (přidáváme nové slevy), E-shop, První republika, Dobronice, Muzejní noc

### **Statistika FB stránek**

#### **1. LF UK**

- počet likes: 4795 v září 2017, 5425 v říjnu 2018
- celkový dosah\*: 6903 v září 2017, 5201 v říjnu 2018 u neplacených příspěvků, 61 000 u placených příspěvků
- cílová skupina: ženy 72 %, muži 28 %; ve věku 18–24 let 56 %, ve věku 25–34 let 34 %

\*počet lidí, kterým byla doručena jakákoli aktivita z vaší stránky, a to včetně příspěvků, příspěvků na vaší stránce od jiných lidí, reklam stránky na získání fanoušků, zmínek a oznámení polohy

– kampaně: DOD – 2 kampaně (cca 16 příspěvků, 15 000 Kč, dosah 120 000 studentů ve věku 18–20 let); 130. reprezentační ples mediků (3 příspěvky, 100 Kč, dosah 10 000 lidí); SVK 2018 (5 příspěvků, 250 Kč, dosah 6000 lidí); Festival První republika (5 příspěvků, 250 Kč, dosah 10 000 lidí)

### **Faust'ák – akademický klub**

– počet likes: 458 v září 2017, 583 v říjnu 2018

– celkový dosah\*: 223 v září 2017, 625 v říjnu 2018

– cílová skupina: ženy 73 %, muži 27 %; ve věku 18–24 let 46 %, ve věku 25–34 let 39 %

\*počet lidí, kterým byla doručena jakákoli aktivita z vaší stránky, a to včetně příspěvků, příspěvků na vaší stránce od jiných lidí, reklam stránky na získání fanoušků, zmínek a oznámení polohy